

GVHD: Thầy NGUYỄN THANH PHƯỚC

Lớp UDPM21 – Nhóm 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mã | Họ và tên | Vai trò |
| 1 | Doanh Ngọc Diễm | Trưởng nhóm |
| 2 |  | Thành viên |
| 3 | Trần Đại Hưng | Thành viên |
| 4 |  | Thành viên |
| 5 |  | Thành viên |

**BÁO CÁO DỰ ÁN TỐT NGHIỆP**

**KINH DOANH HOA SG-ROSE**

Ngành: Ứng dụng phần mềm

TP.HCM 17-09-2019

TRƯỜNG CAO ĐẲNG THỰC HÀNH FPT

----- 🕮 -----

**MỤC LỤC**

[LỜI MỞ ĐẦU 3](#_Toc19613895)

[NHẬN XÉT CỦA GV HƯỚNG DẪN 4](#_Toc19613896)

[NHẬN XÉT CỦA GV PHẢN BIỆN 5](#_Toc19613897)

[PHẦN 1 – GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 6](#_Toc19613898)

[PHẦN 2 – KHẢO SÁT YÊU CẦU 6](#_Toc19613899)

[PHẦN 3 – PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG 6](#_Toc19613900)

[PHẦN 4 – THIẾT KẾ HỆ THỐNG 6](#_Toc19613901)

[PHẦN 5 – THỰC HIỆN DỰ ÁN 6](#_Toc19613902)

[PHẦN 6 – KIỂM THỬ 6](#_Toc19613903)

[PHẦN 7 – HƯỚNG DẪN TRIỂN KHAI VÀ SỬ DỤNG 6](#_Toc19613904)

[KẾT LUẬN 6](#_Toc19613905)

[PHỤ LỤC 7](#_Toc19613906)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 7](#_Toc19613907)

# LỜI MỞ ĐẦU

Bán hoa online, mở tiệm hoa online đang là hình thức kinh doanh mới mẻ được nhiều người quan tâm. Kinh doanh hoa online mang lại hiệu quả rất tốt cùng với sự phát triển của công nghệ giúp mua hoa online trở nên dễ dàng và nhanh chóng.

Hiện nay, bán hoa chủ yếu đều dựa vào hình thức online. Thực tế cho thấy bán hoa offline doanh thu kém hơn online. Đối với đối tượng chị em phụ nữ hoặc các sự kiện khai trương thì họ tự tìm đến tiệm hoa để xem loại đẹp và tươi, và cũng có khi phải lên web tìm đến loại hoa nào đó vì tiệm hoa offline không có. Đối với những loại hoa dành cho đám tang thì họ thường có nhu cầu mua hoa trên mạng. Do đó, chúng ta có thể thấy hình thức kinh doanh online vô cùng hiệu quả, dễ tiếp cận được nhiều khách hàng hơn chúng ta vẫn nghĩ.

Để thực thi kế hoạch kinh doanh hoa online cần phải có kênh để bán hàng online. Hiện nay có 2 kênh phù hợp cho việc bán hoa online là bán trên website và bán trên mạng xã hội. Thiết kế website là cách tốt nhất để bán hàng online đối với bất cứ mặt hàng nào. Quan trọng, website đó đòi hỏi phải đẹp mắt, có công cụ hỗ trợ mua hàng, thanh toán tiện lợi, tốc độ tải nhanh, màu sắc đẹp mắt, logo thương hiệu ấn tượng dễ nhận biết, nội dung hình ảnh hấp dẫn,… sẽ nâng tầm chuyên nghiệp cho thương hiệu.

Từ những ý tưởng và vấn đề được đặt ra, cùng với vận dụng vốn kiến thức và đầu tư công sức của cả nhóm. “Website bán hoa” được tạo ra để giải quyết những vấn đề trên. Với những chức năng mà website có, hi vọng rằng website sẽ đạt được thành công nhất định.

# NHẬN XÉT CỦA GV HƯỚNG DẪN

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................................................................................................

# NHẬN XÉT CỦA GV PHẢN BIỆN

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................................................................................................

# GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## **Tên đề tài:**

“Xây dựng Website kinh doanh hoa sử dụng Spring Boot và Bootstrap”.

## **Lý do chọn đề tài:**

### **Phân tích nhu cầu Website:**

* Trong thời đại công nghệ thông tin như hiện nay, khi mà Internet trở nên thân quen và dần trở thành một công cụ không thể thiếu trong cuộc sống thì lợi ích của Website đối với việc quảng bá sách và thương hiệu của một công ty thật là to lớn. Sách sẽ đến với khách hàng một cách trực quan và nhanh chóng.
* Tùy từng lĩnh vực kinh doanh của từng doanh nghiệp mà Website mang lại những lợi ích khác nhau. Đặc biệt, sách là hàng hóa dễ bán hơn những sản phầm khác. Trang Web trở thành một cửa ngõ để doanh nghiệp tiếp thị sản phẩm của mình đến khách hàng khắp nơi trên toàn thế giới.
* Dự án “Xậy dựng Website kinh doanh sách sử dụng Spring Boot và Bootstrap” tạo ra Website kinh doanh sách toàn diện, chi phí thiết kế thấp, giao diện khách hàng đẹp mắt, việc quản lý trở nên dễ dàng, tối ưu hóa cơ sở dữ liệu.

### **Tầm ảnh hưởng của Website:**

* Website là nơi doanh nghiệp và khách hàng gặp nhau. Khi họ truy cập cập vào Website của bạn và tìm thấy những thông tin về sản phẩm của bạn cung cấp, khi đó, Website trở thành một kênh tư vấn khách hàng trực tuyến hữu hiệu.
* Website là một phương tiện để giới thiệu doanh nghiệp, quảng bá, marketing và PR. Cho nên, việc chọn hướng kinh doanh sách online trên Website là hoàn toàn đúng đắn và phù hợp với hướng phát triển của cả nhóm.

### **Nghiên cứu tính khả thi của Website:**

* Khả thi về tổ chức:
  + Giúp cơ hội kinh doanh mở rộng: Cơ hội quảng bá không giới hạn, công việc kinh doanh mở cửa 24h/1ngày. Website của bạn chính là một văn phòng giao dịch kinh doanh toàn cầu luôn mở cửa 24h/ngày, 7 ngày/tuần và 365 ngày/năm. Bất kỳ ai, dù ở đâu đều có thể ghé thăm văn phòng của bạn.
  + Giảm tối thiểu thời gian quản lý, tối ưu hóa việc vận hành hệ thống.
* Khả thi về kinh tế:
  + Hãy tưởng tượng, thay vì phải gửi Catalogue bằng giấy hoặc đĩa CDROM cho khách hàng. Bạn có thể mời khách hàng đến thăm Website của mình và những thông tin còn cặn kẽ và đầy đủ hơn ở Catalogue.
  + Bạn chẳng phải trả lương cho ai cả, mọi thứ ở văn phòng giao dịch toàn cầu của bạn đều thực hiện một cách chính xác và hoàn toàn tự động. Chi phí để có một Website thật là quá nhỏ bé so với những chi phí mà bạn bỏ ra để quảng bá các hoạt động của bạn bằng những phương tiện truyền thống.
* Khả thi về kỹ thuật:
  + Sử dụng ngôn ngữ lập trình Java/ SQLServer thiết kế Website, ngôn ngữ dễ sử dụng và được rất nhiều doanh nghiệp lựa chọn.
  + Ngôn ngữ lập trình Java đã được phát triển bởi công ty Sun Microsystem vào năm 1995. Năm 2010, Sun Microsystem đã được Oracle mua lại, vì thế hiện nay Java thuộc sở hữu của Oracle. Trong hơn 24 năm hình thành và phát triển, Java đã trở thành nền tảng của hầu hết các ứng dụng ngày nay. Nó đã chứng minh được giá trị của mình trong việc phát triển các phần mềm doanh nghiệp, ứng dụng di động, phát triển website, game và cả hệ thống nhúng. Java đã được sử dụng rất nhiều trong các ứng dụng ngân hàng / tài chính trên khắp thế giới. Nó cũng được các doanh nghiệp lớn như Amazon, Google và Facebook coi là một trong những ngôn ngữ tốt nhất để duy trì và phát triển website dành cho doanh nghiệp.
* SQL là ngôn ngữ phi thủ tục, không yêu cầu cách thức truy cập cơ sở dữ liệu như thế nào. Tất cả các thông báo của SQL rất dễ dàng sử dụng và ít mắc lỗi. Vì tầm quan trọng của database ngày càng tăng lên, Relational Database Management Systems (RDBMS) cũng trở nên quan trọng hơn. Đối tượng của SQL là các bảng dữ liệu với các cột và các hàng. Cột được gọi là trường dữ liệu và hàng là bản ghi của bảng. Cột dữ liệu và kiểu dữ liệu xác định tạo nên cấu trúc của bảng. Khi bảng được tổ chức thành một hệ thống cho một mục đích sử dụng cụ thể vào công việc nào đó sẽ trở thành một cơ sở dữ liệu. SQL Server, cũng được gọi là Microsoft SQL Server, đã tồn tại thậm chí còn lâu hơn MySQL. Microsoft phát triển SQL Server từ giữa thập niên 80s, với lời hứa RDBMS cung cấp giải pháp đáng tin cậy và có thể mở rộng. Việc này trở thành đặc tính đáng giá của SQL Server cho tới tận bây giời, vì nó là một nền tảng được chọn cho những phần mềm doanh nghiệp cần mở rộng lớn theo thời gian.

# KHẢO SÁT YÊU CẦU

## **Mục tiêu – Phạm vi đồ án:**

### **Mục tiêu:**

* Nội dung trang bán hoa hấp dẫn, thông tin đầy đủ, phù hợp với mọi đối tượng sử dụng. Hoa và thông tin hoa được sắp xếp, bố cục một cách hợp lý, tạo điều kiện cho người đọc dễ định hướng trong Website.
* Hình thức đẹp phù hợp với chủ đề, nội dung, thân thiện với người dùng, trang Web phải được thiết kế responsive để phù hợp với tất cả các thiết bị, mọi độ phần giải màn hình.
* Nội dung trang quản lý của Admin và nhân viên phải bố cục gọn gòn, trực quan, hiển thị đầy đủ thông tin, dữ liệu cần thiết, các chức năng cần thực hiện chính xác và mượt mà.

### **Phạm vi đồ án:**

* Phạm vi thực hiện đồ án dựa trên những kiến thức thu được từ những môn học trong quá trình học tập tại trường và tham khảo thêm một số tài liệu bên ngoài để bổ sung kiến thức nhằm hoàn thiện đồ án tốt hơn, đáp ứng được mục tiêu đồ án.
* Ứng dụng này khi phát triển hoàn chỉnh sẽ tăng hiệu quả kinh doanh, giảm chi phí quảng cáo, quản lý dễ dàng.

## **Mô tả yêu cầu đặt ra:**

### **Mô tả yêu cầu:**

* Hệ thống Website kinh doanh hoa là một hệ thống web nhằm giới thiệu và quảng bá về hoa – thông tin hoa, cũng như đáp nhu cầu mua hoa của khách hàng. Giúp quảng bá hình ảnh của doanh nghiệp thông qua Website.
* Hệ thống sẽ giúp khách hàng chọn lựa những loại hoa ưng ý nhất, tạo tài khoản để tương tác. Giúp nội bộ có thể quản lý mọi việc một cách dễ dàng và chi tiết từ khâu vận hành cho tới giao dịch.
* Hệ thống website phải có những tính năng cơ bản của một website thông thường.

### **Nhiệm vụ cơ bản:**

* Giới thiệu thương hiệu và hình ảnh của doanh nghiệp bán hoa.
* Giới thiệu thông tin về hoa và bán hoa.
* Tìm kiếm loại hoa theo yêu cầu khách hàng.
* Hỗ trợ, tư vấn khách hàng khi mua hoa.
* Giúp quản lý thành viên và thống kê cho Admin
* Giúp quản lý và thống kê hoa cho nhân viên

### **Yêu cầu đặt ra:**

* Yêu cầu về thiết bị và phầm mềm của nhóm làm dự án:
  + Laptop hoặc pc: Sử dụng hệ điều hành.
  + Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: SQLServer.
  + Phần mềm lập trình: Eclipse IDE – STS (Spring Tool Suite 3)
  + Ngôn ngữ lập trình: Back-end: Java, Font-end: Bootstrap.
  + Các phần mềm phụ trợ: Mircrosoft Office, Zalo,...
* Yêu cầu chứng năng nghiệp vụ của hệ:
  + Người dùng chưa đăng nhập:
    - Xem tất cả danh mục, loại sách, khuyến mãi, tin tức.
    - Xem thông tin hoa.
    - Tìm kiếm hoa.
    - Quản lý giỏ hàng.
    - Đăng ký thành viên.
  + Thành viên:
    - Các chức năng của người dùng chưa đăng nhập.
    - Quản lý thông tin tài khoản.
    - Quản lý giỏ hàng.
    - Đặt hàng.
    - Đăng xuất.
  + Nhân viên:
    - Đăng nhập.
    - Quản lý thông tin tài khoản của nhân viên đó.
    - Xem danh sách khách hàng.
    - Xem lịch sử mua hoa.
    - Quản lý thông tin hoa.
    - Quản lý thông tin khuyến mãi.
    - Quản lý đơn hàng.
    - Đăng xuất.
  + Admin:
    - Đăng nhập.
    - Quản lý thông tin tài khoản của admin đó.
    - Quản lý tài khoản nhân viên.
    - Xem danh sách khách hàng.
    - Xem lịch sử mua hàng.
    - Xem thông tin hoa.
    - Kích hoạt khuyến mãi.
    - Thống kê doanh thu theo ngày, tháng, năm.
    - Đăng xuất.

# PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG

Phân tích các yêu cầu được đặt ra của khách hàng ở phần 2. 🡺 hạn chế trên những sản phẩm mà em đã khảo sát

Đưa ra Customer Requirement Specification => URD Mục đích đề tài

Đưa ra sơ đồ Use Cases 🡺 Những chức năng hệ thống cần có để đạt được muc dích

Đưa ra System Requirement Specification => SRS => Chi tiết Usecase Đặc tả use case

# THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Phác thảo mô hình ứng dụng => Kiến trúc ứng dụng

Phác thảo giao diện => Chụp các màn hình đã làm được

Phác thảo **ERD** 🡺 Chụp hình lược đồ cơ sở dữ liệu quan hệ

# THỰC HIỆN DỰ ÁN

Thiết kế **CSDL 🡺 Mô tả từng bản dự liệu đã cài đặt ERD trên**

Thiết kế layout, thiết kế giao diện chi tiết cho các chức năng 🡺 Liệt kê template các thư viện liên quan đến giao diện khi xây dựng sản phẩm

Thiết kế thư viện cần thiết cho dự án => Liệt kê các công nghệ sử dụng để phát triển dự án

🡺 SOURCE CODE

Thiết kế mô hình triển khai 🡺 Liệt kê các thành phần cần thiết cần thiết để cài đặt sản phẩm của tụi em lên server.

==.> SOURCE CODE

# KIỂM THỬ

Xây dựng **test plan**, **test case và kết quả test**

# HƯỚNG DẪN TRIỂN KHAI VÀ SỬ DỤNG

Hướng dẫn cài đặt

Hướng dẫn sử dụng

# KẾT LUẬN

Khó khăn và thuận lợi

Hướng phát triển

# PHỤ LỤC 🡺 Trình bày các công nghệ mới đã tìm hiểu trong quá trình làm

# TÀI LIỆU THAM KHẢO 🡺 Tham khảo đến website hay khoá học hay …